

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená dle ust. § 1746 odst.2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění (dále „NOZ“)

Smluvní strany:

obchodní společnost **Plzeňský Prazdroj, a. s.**

se sídlem: Plzeň, U Prazdroje 7, PSČ 30497

IČ: 453 57 366

DIČ: CZ45357366

jednající:

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 227

(dále „sponzor“) na straně jedné

a

Klub:

Město / Obec:

PSČ:

Zástupce klubu v projektu

Jméno:

Příjmení:

Datum narození:

Doručovací adresa

Ulice a číslo popisné:

Město / Obec:

PSČ: Telefon:

(dále „klub“) na straně druhé

(společně dále „smluvní strany“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Klub tímto prohlašuje, že je zcela způsobilý ke všem úkonům a činnostem v rámci plnění předmětu této smlouvy, disponuje veškerými právy nutnými k plnění předmětu této smlouvy, včetně práv k využití hráčů a členů realizačního týmu, a že je subjektem oprávněným disponovat svými reklamními a marketingovými právy. Klub dále prohlašuje, že mu nejsou známy jakékoli překážky, které by bránily úplné realizaci a naplnění předmětu této smlouvy.
2. Sponzor je obchodní společnost podnikající v oblasti výroby, prodeje a distribuce piva a jiných nápojů a má zájem o reklamu a propagaci své firmy, jejích výrobků a obchodních značek.
3. Smluvní strany si přejí jasně stanovit svá práva a povinnosti v rámci vzájemné spolupráce a za tímto účelem uzavírají tuto smlouvu.

II.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek klubu zajistit reklamu pro sponzora v rámci projektu „Gambrinus Kopeme za fotbal“ (dále „projekt“) a závazek sponzora poskytnout klubu věcné plnění, to vše způsobem a za podmínek uvedených v této smlouvě.

III.

Závazky sponzora

Sponzor se zavazuje poskytnout klubu věcné plnění:

- 5x profesionální fotbalový míč Puma Elite 1 white-black (FIFA approved) zdarma

Termín dodání: maximálně měsíc od kompletní registrace týmu do projektu Gambrinus Kopeme za fotbal (dále „míče“)

IV. Závazky klubu

1. Klub se zavazuje převzít plnění dle čl. III této smlouvy v místě, čase a dle dohody se zástupcem sponzora.
2. Klub není bez předchozího písemného souhlasu sponzora oprávněn provádět na míčích žádné změny, které by měly za následek poškození, resp. odstranění reklamy sponzora, a zajistí, aby tyto změny neprováděli ani hráči klubu.
3. Klub se zavazuje umožnit sponzorovi pořizovat fotografie hráčů klubu ze zápasů klubu s tím, že veškeré takto pořízené fotografie může sponzor následně užít ke svým reklamním účelům v souladu s čl. IV. odst. 4 této smlouvy. Klub se zavazuje zajistit, aby jednatel za klub udělila písemný souhlas se zpracováním fotografie/záznamu pro reklamní účely sponzora v rámci tohoto projektu. Vzor Souhlasu se zpracováním fotografie/záznamu tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.
4. Klub souhlasí s užitím svého názvu, loga, ochranných známek apod. pro reklamní účely sponzora a zavazuje se k šíření dobrého jména sponzora v souladu s touto smlouvou.
5. Klub se zavazuje, že po dobu trvání této smlouvy neuzavře smlouvu s obdobným předmětem plnění jako má tato smlouva, a to ani částečně, s žádným jiným subjektem se stejným nebo obdobným předmětem činnosti a sortimentem produktů, jež má sponzor (tj. výroba a prodej piva a nápojů na bázi sladu).
6. Klub prohlašuje, že je seznámen se Zásadami etiky společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. pro sponzoring, které vychází z etických principů společnosti (dále „Zásady etiky“), a jako účastník obchodních vztahů s objednatelem se zavazuje tyto Zásady etiky respektovat a jejich ustanovení při naplňování účelu této smlouvy dodržovat. Zásady etiky tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
7. Klub prohlašuje, že je seznámen s Kodexem komerční komunikace Klienta, který vychází z etických principů společnosti (dále „Kodex komerční komunikace“), a jako účastník obchodních vztahů se sponzorem se zavazuje tento Kodex komerční komunikace respektovat a jeho ustanovení při naplňování účelu této smlouvy dodržovat. Kodex komerční komunikace je k dispozici na odkazu <http://www.prazdroj.cz/>
8. Klub se zavazuje, že s fotbalovými míči nebude hrát tým, za nějž by na hřišti při utkání nastoupilo více než 35 % hráčů mladších 18 let, tzn. na hřišti nesmí být v jeden okamžik více než 2 hráči Klubu mladší 18 let.

V. Společné závazky

1. Smluvní strany se zavazují poskytnout si vzájemně veškerou součinnost nezbytnou k plnění povinností druhé smluvní strany dle této smlouvy a poskytnout si vzájemně veškeré potřebné informace.
2. Smluvní strany prohlašují, že s ohledem na specifický obsah této smlouvy a všechna další jednání s touto smlouvou spojená jsou její obsah i jednání na ni navazující plně důvěrné a zavazují se zachování mlčenlivosti.

VI. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu ode dne podpisu smlouvy do 30. 6. 2020
2. Před uplynutím doby, na kterou se uzavírá, lze tuto smlouvu zrušit písemnou dohodou smluvních stran nebo písemnou výpovědí, za podmínek uvedených v čl. VI. odst. 3. - 5. Výpověď má okamžitou účinnost dnem jejího doručení druhé smluvní straně, pokud ve výpovědi samotné nebude uvedena doba pozdější.
3. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu vypovědět, pokud druhá smluvní strana poruší svou povinnost stanovenou v čl. IV., vstoupí do likvidace, nebo bude-li ve vztahu k některé ze stran rozhodnuto o úpadku či insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku.
4. Klub je dále oprávněn tuto smlouvu vypovědět s okamžitou účinností, je-li sponzor přes písemnou upomínku klubu zaslanou bez zbytečného odkladu po termínu, v němž měly být míče dodány, v prodlení s dodáním míčů po dobu delší 60 dnů.

5. Sponzor je oprávněn tuto smlouvu vypovědět s okamžitou účinností v kterémkoliv z těchto případů:
 - a) veřejné zmínky o klubu (např. v tisku, rozhlasě, televizi apod.) jsou způsobilé poškodit jméno sponzora (např. jsou-li činnost Klubu nebo aktivity hráčů předmětem přestupkového nebo trestního řízení, je-li Klub v podezření z finančních machinací, podplácení či jakéhokoliv neetického jednání apod.);
 - b) klub poruší jakoukoliv jinou svou povinnost stanovenou touto smlouvou, a nezjedná nápravu porušené povinnosti, je-li taková náprava možná, ani v dodatečně lhůtě 10 dnů poskytnuté mu v písemné upomínce sponzora (§ 1978 a násl. zák. č. 89/2012, občanského zákoníku);
 - c) klub ukončí nebo podstatně omezí svoji sportovní činnost;
6. Tuto smlouvu je kterákoli smluvní strana oprávněna též vypovědět bez udání důvodu či z jiného než výše sjednaného důvodu. V takovém případě výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po doručení/předání výpovědi druhé Smluvní straně.
7. V případě předčasného ukončení této smlouvy, ať už k němu dojde z jakéhokoliv důvodu, je klub povinen bezodkladně přestat užívat (propagovat) příslušnou ochrannou známku sponzora, jeho obchodní firmu a další jeho označení.

VII.

Sankční ujednání

1. V případě porušení jakékoliv povinnosti stanovené v čl. IV. nebo v čl. V. odst. 1 a 2 této smlouvy je klub povinen zaplatit sponzorovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý jednotlivý takový případ porušení povinnosti klubu.
2. V případě porušení jakékoliv jiné povinnosti klubu než povinností uvedených v předchozím odstavci, je klub povinen zaplatit sponzorovi smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý jednotlivý takový případ porušení povinnosti obstaravatele.
3. Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení písemné výzvy k jejímu zaplacení. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno případné právo na náhradu škody v rozsahu přesahujícím smluvní pokutu.

VIII.

Společná a závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva, právní vztahy, práva a povinnosti v ní upravené a z ní vyplývající se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.
2. Pro spory, které se nepodaří vyřešit smírou cestou, sjednávají smluvní strany ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb. v platném znění, místní příslušnost soudu prvního stupně dle sídla sponzora.
3. Smluvní strany si mohou sjednat za účelem splnění svých závazků z této smlouvy třetí strany, přičemž za toto plnění nesou zodpovědnost tak, jako by je vykonávaly samy.
4. Žádná smluvní strana není oprávněna převést práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
5. Osobou pověřenou výkonem práv a plněním povinností dle této smlouvy za klub je jednající Smluvní strany jsou oprávněny pověřené osoby kdykoliv změnit, jsou však povinny o takové změně druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu písemně informovat, přičemž postačí emailová forma.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každý má hodnotu originálu a každá smluvní strana obdrží po jednom. Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:
 - a) Příloha č. 1 – Vzor souhlasu se zpracováním fotografie/záznamu.
 - b) Příloha č. 2 – Zásady etiky společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. pro sponzoring

za sponzora:

za klub:

V Praze dne

V

dne

.....

.....

Souhlas jednajícího se zpracováním fotografie/záznamu

Já, níže podepsaný/á, nar., adresou v, tímto uděluji společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s., IČ 453 57 366, se sídlem U Prazdroje 7, 304 97 Plzeň (dále jen „sponzor“) podle ustanovení § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a dále ustanovení § 5 odst. 2 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů

bezvýhradný a bezúplatný souhlas s pořízením obrazových snímků (fotografií), obrazových a zvukových záznamů zachycujících mou osobu a projevy osobní povahy a s použitím (zpracováním) mých obrazových snímků (fotografií), obrazových a zvukových záznamů pořízených sponzorem a zachycujících mou osobu a mé projevy osobní povahy pro níže popsané účely.

Výslovně souhlasím s tím, aby mé obrazové snímky (fotografie), zvukové a obrazové záznamy (jak sponzorem pořízené v minulosti, tak případně pořízené teprve v budoucnu), byly pořízeny, zpracovány a sdělovány veřejnosti sponzorem, a to pro účely prezentace, reklamy a propagace sponzora a jeho výrobků, a to zejména následujícími způsoby:

- a) umístěním na internetu (tj. na webových stránkách sponzora a dalších webových stránkách),
- b) umístěním v tiskovinách, letácích, plakátech, brožurách, bookletech apod. určených k reklamě a propagaci sponzora a jeho výrobků,
- c) umístěním v televizním vysílání (tj. zejména reklamní spoty apod.).

Výše uvedený souhlas se poskytuje na dobu neurčitou, pro území všech zemí světa a bez jakéhokoli množstevního omezení.

Prohlašuji tímto, že jsem byl/a řádně v souladu s ustanovením § 11 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů informován/a, a to mimo jiné o tom, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, o svém právu na přístup k osobním údajům, právu na opravu osobních údajů, jakož i o právech podle § 21 zákona o ochraně osobních údajů, tj. zejména v případě, kdy je zpracování v rozporu s ochranou soukromého a osobního života subjektu údajů či v rozporu se zákonem, právo požadovat vysvětlení či odstranění závadného stavu (tj. zejména blokování, opravu, doplnění či likvidaci osobních údajů).

V dne

.....
jméno a příjmení

Zásady Etiky společnosti Plzeňský Prazdroj pro sponzoring

Smluvní strany se dohodly na následujícím:

1. Dodržování zákonů a předpisů

- 1.1. Všechny reklamní a propagační akce a materiály podle této smlouvy, které mohou mít listinnou formu, elektronickou formu, formu audiovizuálního obsahu nebo jinou formu musí splňovat všechny platné zákony a praktické kodexy (platné ze zákona, jako autonomní předpis v daném průmyslovém oboru nebo jinak), a to jak na územích, ve kterých se objeví, tak i na územích, na která jsou zacílena (dále jen „platné předpisy“).
- 1.2. Strany se musí přiměřeně snažit, aby byly seznámeny s očekávanými změnami platných předpisů, které by mohly mít dopad na reklamu a propagaci podle této smlouvy, a jsou povinny se co nejdříve navzájem informovat o všech důležitých potenciálních nebo skutečných událostech. Pokud se během trvání reklamy a propagace podle této smlouvy v důsledku platných změn podstatným způsobem sníží schopnost sponzora využívat reklamu a propagaci podle této smlouvy a získávat z ní výnosy způsobem, kterým očekával a na územích, na kterých to očekával, budou strany postupovat takto:
 - 1.2.1. Strany se budou co možná nejdříve snažit v dobré víře písemně dohodnout na vhodných změnách této smlouvy, na základě kterých bude reklama a propagace a její využití v souladu s upravenými platnými předpisy od data platnosti příslušných úprav, přičemž zůstanou nadále co možná nejbližší základní dohodě obsažené v této smlouvě.
 - 1.2.2. V případě, že strany nebudou schopny dosáhnout dohody nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti příslušné změny, má sponzor právo od této smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. V takovém případě se strany vypořádají tak, že klubu vznikne právo na plnění ze strany sponzora pouze v rozsahu odpovídajícím klubem po právu poskytnutému reklamnímu plnění do doby odstoupení od smlouvy. Sponzorovi v takovém případě budou vrácena poskytnutá plnění v následujícím rozsahu:
 - a) v rozsahu přesahujícím plnění, na které vzniklo klubu právo podle tohoto odstavce, v případě, že se smlouva vztahuje na jednorázovou událost či více jednorázových událostí a dojde-li k odstoupení před uskutečněním této události nebo některé z nich,
 - b) v rozsahu poměrné části plnění sponzora za dobu od odstoupení od smlouvy do doby, na kterou byla smlouva uzavřena, jedná-li se o trvalý plnění ze strany klubu.

2. Věkový profil předmětu reklamy a propagace

- 2.1. Klub zaručuje, že: (a) předmět reklamy a propagace je zaměřen na obecnost, jehož podstatná většina (více než 75%) dosáhla zákonného věku pro nákup alkoholu nebo je starší (diváci, návštěvníci či jiní účastníci), a odpovídá procentní většině, která je případně uvedena v platných předpisech; (b) dle jeho nejlepšího vědomí a svědomí (založeném na provedení přiměřeného dotazování) se nebude žádný prvek, se kterým je reklama a propagace přímo spojena, líbit zejména osobám, které ještě nedosáhly zákonného věku pro nákup spíše než osobám, které již tohoto věku dosáhly nebo starším; a (c) nemá v úmyslu provést žádné změny, které by mohly mít dopad na výše uvedené. Klub je povinen pravidelně sledovat věkový profil účastníků a diváků a neprodleně informovat sponzora v případě, kdy se dozví o podstatné změně věkového profilu obecnosti, například o změně nebo očekávané změně, která by mohla mít dopad na dodržování platných předpisů sponzorem. Toto ustanovení nebrání klubu v organizování akcí nebo jiných činnostech zaměřených na jednotlivce, kteří ještě nedosáhli zákonného věku pro nákup, nebudou-li tyto události nebo činnosti spojeny se sponzorem.

3. Věkový profil pro činnost sponzora

- 3.1. Sponzor je povinen zajistit, aby marketingová komunikace, prostřednictvím které propaguje své alkoholické značky nebo produkty v souvislosti s touto smlouvou, nebyly primárně zaměřené na osoby nižšího věku než zákonného věku pro nákup alkoholu.

4. Podmínky realizace reklamy a propagace

- 4.1. Pokud je obsluhující personál pod přímou nebo nepřímou kontrolou sponzora, je sponzor povinen zajistit, aby byly jeho produkty dodávány, vydávány a distribuovány společensky odpovědným způsobem, který nebude poškozovat image a dobrou pověst klubu (a jeho událostí, míst konání, účastníků a diváků). To znamená, že mimo jiné se nebudou vzorky alkoholů a alkoholické dárky poskytovat osobám, které ještě nedosáhly zákonného věku pro nákup, nebude se podporovat nezákonná, neodpovědná nebo nadměrná konzumace a je nutné dodržovat všechny místní předpisy a směrnice týkající se zodpovědného požívání alkoholu. Nebude-li obsluhující personál pod kontrolou sponzora, je Klub povinen zajistit splnění požadavků uvedených v tomto odstavci.

5. Sdělení o zodpovědném požívání alkoholu

- 5.1. S výjimkou případů, kdy bude výslovně sjednáno písemně jinak (například z důvodu nedostatku místa v příslušném materiálu) je sponzor povinen umístit do marketingových sdělení a materiálů, které podporují či kterými je realizována reklama a propagace podle této smlouvy, přiměřeně viditelným způsobem jedno nebo více sdělení o zodpovědném požívání alkoholu (tato sdělení musí Klub předem schválit), přičemž tato sdělení budou v souhrnu alespoň stejně viditelná, jako v podobných materiálech používaných mimo spojitost s reklamou a propagací podle této smlouvy, pokud to bude přiměřeně proveditelné a nebude-li s klubem dohodnuto písemně jinak. Kromě toho je Klub povinen poskytnout sponzorovi veškerou potřebnou součinnost při vytváření dalších příležitostí k propagování sdělení o zodpovědném požívání alkoholu.

6. Kontrola dodržování požadavků

- 6.1. Strany souhlasí, že budou aktivně a pravidelně kontrolovat dodržování sjednaných požadavků a že si budou podávat v této věci po dobu trvání smlouvy vzájemně písemné zprávy alespoň jednou ročně. Bude-li zjištěno nedodržení některého požadavku, je nutné jej neprodleně písemně oznámit druhé straně a uvést kompletní podrobnosti o nedodržení požadavku. Strana, která nese za toto nedodržení požadavku odpovědnost, je poté povinna předložit podrobný písemný akční plán o způsobu vyřešení této věci a o možném dopadu na jiné strany a minimalizovat nebezpečí opakování tohoto problému. Tím nejsou dotčena jiná práva nebo opravné prostředky, které má případně některá ze stran k dispozici.

7. Tvůrčí obsah

- 7.1. Sponzor je povinen zajistit, aby jeho marketingová sdělení a materiály v souvislosti s akcí, nezobrazovaly alkohol jako prostředek, který může změnit náladu, tělesný stav nebo chování, ani jako zdroj výživy, a aby z těchto sdělení a materiálů nevyplývalo, že alkohol může posílit tělesné nebo duševní schopnosti, například přispěním k profesním nebo sportovním úspěchům.

8. Třetí osoby

- 8.1. Klub je povinen vynaložit veškerou potřebnou snahu a zajistit, aby osoby realizující reklamu a propagaci podle této smlouvy byly s výše sjednanými podmínkami seznámeny a aby uskutečňovaly všechny své propagační akce a jiné činnosti, které zahrnují alkohol nebo alkoholické značky, v souladu s platnými předpisy.

9. Povinnosti klubu – výluky

- 9.1. Bez ohledu na jiná ustanovení zde obsažená nevyžaduje žádné ustanovení této přílohy po klubu, aby zařadil značku (značky) sponzora (nebo jiné odkazy na alkohol nebo alkoholické výroby) do materiálů nebo aby toto zařazení požadoval po třetích osobách, pokud by se jednalo o situace, při kterých by se Klub nebo příslušná třetí osoba dopustili porušení platných předpisů. V těchto případech je Klub (nebo příslušná třetí osoba) povinen co možná nejdříve písemně sponzora informovat a poskytnout mu příležitost přiměřenou všem okolnostem, aby mohl sponzor učinit kroky k zamezení tohoto porušování. Pokud tak sponzor neučiní v požadované lhůtě a k přiměřené spokojenosti klubu, je Klub oprávněn mimo jiného provést editaci příslušných materiálů a odstranit nebo zakrýt značku (značky) nebo odkaz(y) způsobem, který považuje za vhodný.